

## ภาพการดำเนินงานที่ประสบความสำเร็จรอบการประเมินครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

๑. แผนงาน : กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดกระบือจังหวัดพิษณุโลก

### 3.1

#### สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน(งบพัฒนาจังหวัด)

โครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างครบวงจร

2. กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดกระบือจังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณ 827,800 บาท

##### 1.1 กิจกรรมย่อยที่ 1 จัดอบรมพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตกระบือ

งบประมาณ 60,160 บาท **✓ดำเนินการแล้วเสร็จ** วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567

ณ โรงแรมวังจันทร์ ริเวอร์วิว ตำบลในเมือง อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก

เกษตรกรเป้าหมาย 60 คน

ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 100 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100



### 3.1

#### สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการตามแผนปฏิบัติการจังหวัดพิษณุโลก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน(งบพัฒนาจังหวัด)

โครงการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันพัฒนาศักยภาพ มาตรฐานการเกษตร อุตสาหกรรมอย่างครบวงจร

2. กิจกรรมพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดกระบือจังหวัดพิษณุโลก

งบประมาณ 827,800 บาท

##### 1.2 กิจกรรมย่อยที่ 2 จัดประกวดกระบือ

งบประมาณ 767,640 บาท

กำหนดแผนดำเนินการ วันที่ 14 พฤษภาคม 2567 ในงาน “มหกรรมควายยักษ์เมืองสองแคว ครั้งที่ 7

ณ บริเวณสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก

จำนวน 14 รุ่น เป้าหมายเกษตรกรนำกระบือเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 100 คน

**ปัญหาอุปสรรค** งบประมาณที่ถูกสำนักงบประมาณปรับลด เป็นค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ปัจจุบันยังจัดหางบประมาณไม่ได้

ดังนี้ - ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง สำหรับคณะกรรมการตัดสินประกวด

- ค่าถ้วยรางวัล

- ค่าเงินรางวัล